

HÄMEEN MATKAILUSTRATEGIA HEVOSMATKAILU MAHDOLLISUUTENA

Matkailu Hämeen aluekehittämissuunnitelmassa 2000-luvun alusta lähtien strategisesti tärkeä elinkeino

- Matkailu yksi voimakkaimmin kasvavista elinkeinoista Hämeen alueella
- Matkailu maakunnan toiseksi tärkein työllistäjä
- Matkailu valittu yhdeksi kärjeksi maakunnan vetovoiman ja mielikuvan rakentamisessa ja luomisessa
- Häme 2.0 – seutukunnan painopiste seuraavina vuosina – ”Järkivihreä Forssa”

VETOVOIMATEKIJÄT YRITYSTEN HOUKUTTELUUN

YMPÄRISTÖALAN
YRITYKSET,
KOULUTUS JA
TUTKIMUSTOIMINTA

Innovaatiot muilta
teollisuuden
sektoreilta

Hyvät yritystuet

Toimialan
tukipalvelut

FOKUS ALUEELLA
EKOLOGISEN
TOIMINNAN
EDISTÄMISESSÄ

Yhteisö

Henkinen
valmius

Yhteistyökyky ja
-taito

Edulliset
kustannukset

VALMIS INFRA

Myönteinen
lupapolitiikka

Maata ja
kiinteistöjä

Valmis
kaava

Uusiutuvan
energian käyttö

SIJAINTI

OSAAVA TYÖVOIMA

Alan koulutus

MATKAILUN STRATEGISET, KUNNIANHIMOISET TAVOITTEET

1. Häme työmatkailussa Suomen merkittävin alue pääkaupunkiseudun ulkopuolella (=laatujohtaja)
2. Häme on perhematkailussa kolmen merkittävimmän alueen joukossa pääkaupunkiseudun ulkopuolella vuonna 2010
3. Häme on valtakunnallisesti tunnettu teematuotealue (golf, luonto- ja erä sekä kulttuuri)
4. Häme-brändi on matkailijalle laadun ja yritykselle kilpailukyvyn tae

KANTA-HÄMEEN MATKAILUSTRATEGIA 2001

Hevosmatkailun kehittäminen erääksi Hämeen kärkituotteista: Hevosiin ja erityisesti ratsastukseen liittyvät matkailutuotteet ovat erittäin kysytyjä koti- ja ulkomaisilla matkailumarkkinoilla.

Perinteisten ratsastuspalveluiden lisäksi vaellusratsastus valtaa alaa myös muiden kuin nuorten tyttöjen keskuudessa. Tämän tuotteen kehittämislle on Hämeessä erittäin hyvät edellytykset ja aloitettua toimintaa tulee kaikin tavoin jatkaa tavoitteena selkeä markkinajohtajuus elämyksellisten ratsastuspalvelujen tuottajana.

Tuotteet voidaan liittää moneen jo olemassa olevaan kokonaisuuteen, kuten Hämeen Härkätiehen ja muihin elämyskokonaisuuksiin.

Kehittämistä puoltaa Ypäjän korkea tietotaito sekä koko Forssan seutukunnan maine hevosiin erikoistuneena alueena. Eräänä merkittävänä vetovoimatekijänä tämän tuotteiston sisällä voi toimia Ypäjälle suunniteltu Hevosmuseo.

Vastuutahot: Ypäjän Hevosopisto, yritysverkostot, Forssan seutukunta



Hevosmatkailu = matkailuaktiviteetti, johon hevonen kuuluu olennaisena osana.

Se voi olla maasto- tai vaellusratsastusta, reki- tai kärryajelua, tai muita hevoselämyksiä (hevonen metsätöissä, hevosteatteria, ratsastuslomaa, hiihtoratsastusta yms).

Hevosmatkailu on elämys-/seikkailumatkailua, koska siinä haetaan elämyksiä; maaseutumatkailua, sillä yritykset sijaitsevat pääasiassa maaseudulla; luontomatkailua, sillä toiminta tapahtuu suurelta osin luonnossa sekä aktiviteettimatkailua sisältäen fyysisen aktiviteetin harjoittamisen.

- > Perhematkailua
- > Erä- ja luontomatkailua
- > Oheispalvelu yrityksille ja ryhmille
- > Tapahtumat

- Tunnistettava täsmälliset asiakaskohderyhmät
 - harrastajat, ensikertalaiset
 - perhetuotteet esimerkiksi vaellusratsastus
 - hevostapahtumat – ravit, hevoskilpailut (FInnDerby)
 - oheispalveluna – tyky-päivät, yritystapahtumat
- Ymmärrettävä asiakkaalle arvoa tuottavat elementit
 - hevosmatkailu – onko samat kuin yleensä harrastajille
- Tarjottava asiakkaalle parhaat mahdolliset olosuhteet asiakkaan tavoitteleman arvon ja elämyksen syntymiselle
 - verkostoituminen ja tuotteistus matkailupalvelun toimijoiden kanssa (ravintola- ja majoituspalvelut)
 - asiakaslähtöisten palveluiden hinnoittelu (paketointi?)
- Löydettävä oikeat asiakkaat
 - Markkinointi – tunnettuuden ja vetovoiman lisääminen
 - Myynti, myynti, myynti - jakelukanavaratkaisut

Mistä voit ostaa hevosmatkailupalveluita ja mitä ne maksavat?

- Suoraan palveluiden tuottajilta
 - Palveluiden tuottajat suhteellisen pieniä ja tuntemattomia
 - Riittääkö pelkkä hevosmatkailupalvelu
 - Verkostoituminen/tuotteistus - yhteismarkkinoinnin merkitys kasvaa
- Hevosmatkailussa kehittymättömät jakelukanavaratkaisut
 - verkostoituminen, tuotteistus, hinnoittelu olemattomalla tasolla
 - palveluiden myynti vaatii erikoisasiantuntemusta
 - internet ja sähköinen maailma tarjoaa mahdollisuuksia
- Hevosmatkailu kasvu ja kehittyminen
 - hevosyrittäjiä, jotka haluavat ”matkailuyrittäjiksi” – näkevät siinä kasvu- ja kehitysmahdollisuuden
 - kohteiden laadun ja turvallisuuden varmistaminen
 - yrittäjien ja toimijoiden verkostoituminen
 - yhteismarkkinointi ja myynnin kehittäminen