

# Hevosmatkailu Minna Martin-Päivä

Forssa 14.6.2010



# Kurkistus Suomen hevosmatkailuun

## Esityksen sisältö:

- Hevosmatkailu Suomessa
  - yrityskatsaus
  - tapahtumakatsaus
- MEK:n teemakohtaisen tuotesuosituksen - hevosmatkailu



# Hevosmatkailuyritys

- Toiminta
- Reitit
- Myynti ja markkinointi
- Yhteistyö
- Tuotetarjonta
- Asiakkaat
- Tuotekehitys
- Kansainvälistyminen



# Hevosmatkailuyritysten tuotteet

## Tärkeimmät tuotteet/palvelut:

- Leirit ja kurssit 55%
  - Vaellukset 36%
  - Maastoratsastus 26%
  - Retket 25%
  - Ratsastus- ja muut teematunnit 24%
  - Muut tuotteet ja palvelut 24%
  - Ajelut 21%
  - Talutusratsastus 9%
- } Liikkuminen  
maastossa 87%

## Tuotteen kesto:

Alle 1h (5%)

**1-2h (29%)**

3-5h (14%)

1-2vrk (7%)

**3-5vrk (19%)**

Lähde: MEK:n kansallinen hevosmatkailututkimus 2009

# Hevosmatkailuyritysten asiakkaat

## Asiakkaat:

### Tyypillinen asiakas

- Yksityinen henkilö 79%
- Yritysryhmä 11%
- Perhe (5%)
- Vapaa-ajan ryhmä 5%

### Yksityisasiakkaiden määrä:

- 40% <100/vuosi
- 35% 100-300/vuosi
- 26% >300/vuosi

### □ Keskimääräisen asiakkaan rahankäyttö

hevosmatkailuun:

- 37% <50€
- 43% 50-100€
- 21% >100€

### Ryhmien määrä:

- 64% <50/vuosi
- 19% 50-100/vuosi
- 10% >100/vuosi

Lähde: MEK:n kansallinen hevosmatkailututkimus 2009

# Kansainvälistyminen

- Suomenhevonen
- Suomen valtteja hevosmatkailumaana
  - **Turvallinen**
  - **Eksoottinen**
  - **Suomenhevonen**
  - **Kokeneet hevosmatkailuyrittäjät**
  - **Sijainti**
  - **Kestävä kehitys**



# Tapahtumat:

- ❑ HIHS, Kuninkuusravit, Finnderby, Suuri Suomalainen Derby, Tampereen hevospessut, Suomen Ratsujen kuninkaalliset jne.
- ❑ HIHS 2009
  - ❑ 42 000 vierailijaa – rahan kulutus 5,17milj €
- ❑ Kuninkuusravit 2009 Lappeenranta
  - ❑ 46 100 vierailijaa – rahan kulutus 3,64milj €



# MEK hevosmatkailun kehittämisstrategia:

## Hevosmatkailun kehittämisstrategia 2008-2013

- Sisältö:
  - Nykytila katsaus
  - Tulevaisuuden haasteet ja mahdollisuudet
  - Päämarkkina-alueet ja painopisteet
  - Tavoitteet vuoteen 2013
  - Keskeiset kehittämiskohteet
  - Keskeiset toimijat ja roolit
  - Teemakohtaiset tuotekriteerit
  - Tutkimustarpeet
  - Markkinointi
  - Seuranta ja mittaaminen



# MEK Teemakohtaiset suositukset:

## Hevosmatkailu

- ❑ Opastettu ratsastusretki, maastoratsastus, ratsastusvaellus (yön yli)
- ❑ Valmistuu vuoden 2010 aikana
- ❑ Määritelty asiat, joita ilmoitettu kirjallisessa englanninkielisessä (tai kohdemarkkinankielisessä) tuotekuvauksessa esim.
  - ❑ Reitti, kesto
  - ❑ Kenelle tarkoitettu – vaatimustaso
  - ❑ Palvelukielet
  - ❑ Varusteet
  - ❑ Ohjelma
  - ❑ Majoitus
  - ❑ Koulutus
  - ❑ Turvallisuus



Kiitos!

